



APIMONDIA



FEDERAZIONE  
APICOLTORI  
ITALIANI



CENTRO RICERCHE MIELE  
UNIVERSITA' "TOR VERGATA"



VILLA MONDRAGONE  
CENTRO CONGRESSI  
UNIVERSITA' "TOR VERGATA"

Rome, le 10 janvier 2008

*Chers Collègues,*

Apimondia, la Fédération des Apiculteurs Italiens et le Centre Recherche Miel de l'Université de Rome "Tor Vergata" ont le plaisir de vous inviter au 2ème Forum International d'Apithérapie "APIMEDICA et APIQUALITY 2008" au Centre Congrès Villa Mondragone, Rome, Italie du 9 au 12 juin 2008.

Le Forum s'affiche le but de valoriser les bénéfices à la santé donnés par les produits des abeilles, le numéro minimal des éléments bioactifs qui expliquent une activité pharmacologique, la possibilité de reproduire leurs effets sur plusieurs pathologies et le mécanisme d'action au niveau biologique. D'ailleurs, les produits de qualité des abeilles devraient être sans résidus.

Dans le 1ère Forum International "Apimedita 2006" plusieurs considérations ont été faites sur la relation entre l'apithérapie et la médecine officielle et sur la possibilité d'une intégration entre les deux au lieu d'un antagonisme direct.

Le Forum "Apimedita et Apiquality" se colloque dans la ligne suivie par Apimondia pendant les années plus récentes en ayant le but de développer et améliorer les niveaux qualitatifs en apithérapie et des produits de la ruche pour le bénéfice des apiculteurs et des consommateurs en général.

Nous souhaitons aussi que vous pourriez participer au Forum en appliquant vos activités de recherche aux thèmes de l'apithérapie et de la qualité des produits des abeilles.

Nous vous saurions grés si vous pourriez aussi passer aux vos collègues cette information concernant le Forum dont les détails sont disponibles sur les sites Internet [www.apimedita.org](http://www.apimedita.org) et [www.apiquality.info](http://www.apiquality.info)

En vous souhaitant une bonne année, veuillez agréer, Chers Collègues, nos salutations plus respectueuses.

*Le Comité d'Organisation du Forum Apimedita & Apiquality 2008*